

**Economie.** Les entreprises du Pays d'Arles se tournent vers le marché Japonais et seront présentes dans les manifestations de l'hexagone

## PROCAMEX entreprend pour 2008

■ La CCI du Pays d'Arles Procames et leurs partenaires participeront à de nombreux rendez-vous lors de cette année 2008. Et notamment, le Japon fait partie des desseins de ces derniers.

Les Chambres de Commerce et d'Industrie du Pays d'Arles, PROCAMEX (pilotes), de Nice Côte d'Azur et du Var proposent aux sociétés régionales une mission « B to B » au Japon du 21 au 27 juin 2008.

Pour la première fois, la Région PACA organise une mission collective au Japon sur des secteurs d'activités porteurs intégrant des pôles de compétitivité et des PRIDES.

Une quinzaine d'entreprises exportatrices et/ou importatrices ayant une situation financière

saine, pouvant envisager un développement pérenne sur le marché visé participeront à cette mission régionale.

Le Japon est la 2ème puissance économique mondiale. Il représentait 10% du PIB mondial en 2005 selon le FMI (4 600 milliards de dollars).

Le marché japonais est un marché de « niches », idéal pour les produits français liés à de nouveaux concepts ou de nouvelles tendances. L'image de la France en matière de mode, de luxe et de créativité étant toujours excellente, et où le consommateur japonais est prêt à payer le prix.

**Le salon international de l'alimentation**

Par ailleurs, pendant 5 jours, du

19 au 23 octobre 2008, PROCAMEX accompagnera, pour sa quatrième participation, une délégation d'entreprises du Pays d'Arles (environ une quinzaine) sur le Salon International de l'Alimentation à Paris (SIAT). Le stand de PROCAMEX sera situé sur le nouveau hall 7 : Epicerie Fine.

Les entreprises sélectionnées présenteront leurs prestations et exposeront leurs produits sur le salon aux professionnels de la grande distribution, de la restauration hors domicile, des industries agroalimentaires, du négoce...

Deux objectifs prioritaires à cette manifestation : faire découvrir les produits des entreprises agroalimentaires de Provence et

Camargue et étendre le rayonnement international des produits et savoir-faire des entreprises provençales.

De plus, un programme dense d'animations culinaires sera animé et concocté par quelques Grands Chefs de la Région venus spécialement soutenir et encourager la Provence.

La Provence et en particulier les entreprises agroalimentaires de la Région Provence Alpes Côte d'Azur seront représentées par trois structures régionales qui se rassemblent pour valoriser l'ensemble de la filière : FME (France Méditerranée export), la FRIAA (Fédération Régionale des Industries Agroalimentaires) et PROCAMEX (Provence Camargue Export).